

# Политика в области менеджмента качества

Политика ООО «Масса» в области менеджмента качества заключается в осознанном выполнении каждым работником предприятия требований Потребителей, в стремлении превзойти ожидания Потребителей, выполнении требований ISO 9001 (ГОСТ Р ИСО 9001), заинтересованности в результативности Системы менеджмента качества.

Основной принцип Политики в области менеджмента качества:

***Доверие наших Потребителей, заинтересованность во взаимовыгодном сотрудничестве – гарантия нашего благосостояния.***

## **Ответственность.**

Генеральный директор и высшее руководство ООО «Масса» несут ответственность за качество продукции и всех видов деятельности.

Путем строгой регламентации полномочий и обязанностей мы достигаем личной ответственности за качество выполняемой работы каждого работника предприятия на своем рабочем месте, за реализацию процессов, подпроцессов и процедур Системы менеджмента качества в рамках своей компетенции.

Генеральный директор и высшее руководство ООО «Масса» создают условия, необходимые для успешной реализации всех принципов Системы менеджмента качества, обеспечивая единство цели и направления деятельности предприятия.

Сбалансированность ответственности и полномочий различных уровней позволяет исключить дублирование функций, отсутствие ответственности по отдельным видам деятельности.

## **Обязательство.**

Генеральный директор и высшее руководство ООО «Масса» берут на себя обязательство соответствия Системы менеджмента качества требованиям стандарта ISO 9001 (ГОСТ Р ИСО 9001), обязательство создавать все необходимые условия и выделять необходимые ресурсы для непрерывного развития Системы менеджмента качества, и повышения её результативности.

## **В области работы с Потребителями.**

**Максимальное удовлетворение требований и ожиданий Потребителей, оперативное реагирование на изменение требований Потребителей, а также стремление превзойти ожидания Потребителей.**

Мы стремимся к бездефектному результату нашей работы.

В современных, быстро меняющихся условиях, предприятие старается точно и в срок поставлять своим Потребителям конкурентоспособные изделия и услуги, которые отвечают всем необходимым требованиям.

Предприятие проводит постоянный мониторинг ожиданий и потребностей Потребителей.

**Совершенствование системы мониторинга удовлетворенности Потребителей - постоянная задача руководства предприятия.**

Удовлетворенность Потребителя – показатель качества нашей работы.

Предприятие стремится к минимизации рисков для Потребителей.

### **В области работы с Поставщиками.**

#### **Качество нашей продукции начинается у наших Поставщиков**

Мы понимаем, что от эффективности нашей совместной деятельности зависит финансовое благополучие обеих сторон.

Мы используем только качественные исходные материалы и комплектующие изделия посредством оценки и выбора надежных Поставщиков.

Компания стремится к взаимовыгодным и долгосрочным отношениям с надежными партнерами.

Мы регулярно проводим анализ рынка Поставщиков с целью нахождения новых потенциальных Поставщиков, что даёт возможность производить продукцию, конкурентоспособную по качеству и цене.

### **В области обеспечения качества продукции.**

Необходимым условием реализации политики в области качества продукции является гарантия Потребителю того, что качество поставляемой продукции будет стабильным и устойчивым.

#### **Качество обеспечивается на всех этапах производства.**

Мы стремимся к повышению результативности мероприятий по обеспечению качества выпускаемой продукции на всех стадиях жизненного цикла и предупреждению отклонений от заданных требований.

На каждом рабочем месте все несоответствия выявляются, анализируются причины появления, разрабатываются мероприятия и принимаются меры по предотвращению повторного появления. Несопответствия выявляются не с целью наказания виновного, а для устранения причины их возникновения.

Мы проводим работу по предупреждению возникновения любых дефектов на всех стадиях производства, что позволяет избежать затрат на их исправление.

### **В области совершенствования Системы менеджмента качества.**

#### **Заинтересованность работников предприятия в непрерывном повышении результативности Системы менеджмента качества, повышении эффективности процессов и подпроцессов Системы менеджмента качества.**

Руководство предприятия проводит работу по вовлечению каждого работника предприятия в деятельность по постоянному улучшению Системы менеджмента качества, использует современные методы и инструменты менеджмента, обеспечивает необходимыми ресурсами.

Руководство предприятия проводит на постоянной основе анализ пригодности процессов и подпроцессов Системы менеджмента качества, стремится к их совершенствованию. На основе анализа, при необходимости, проводится оперативное изменение деятельности предприятия, формируются управленческие решения, направленные на совершенствование организационной деятельности предприятия.

### **В области улучшения внутренних коммуникаций, организации эффективного менеджмента процессов и подпроцессов Системы менеджмента качества.**

#### **Совершенствование взаимодействия между структурными подразделениями предприятия, организация эффективного менеджмента процессов и подпроцессов, проведение мониторинга процессов и подпроцессов с последующим анализом.**

Руководство предприятия создает необходимые условия для результативного взаимодействия структурных подразделений предприятия, эффективного менеджмента процессов и подпроцессов, мониторинга путем создания единого информационного пространства (локальная сеть, специальное

программное обеспечение, активное использование информационных технологий). Это позволяет увеличить согласованность действий структурных подразделений предприятия, повышает эффективность менеджмента процессов и подпроцессов, снижает вероятность негативного влияния “человеческого фактора”, улучшает качество и возможности мониторинга процессов и подпроцессов Системы менеджмента качества, дает возможность повысить результативность Системы менеджмента качества.

#### **В области улучшения внешних коммуникаций.**

**Мы стремимся к развитию внешних коммуникаций для повышения эффективности работы предприятия.**

Постоянно совершенствуется корпоративный сайт предприятия, который является носителем корпоративной культуры, источником позиционирования предприятия во внешнем мире, отражающим стратегию развития предприятия. Корпоративный сайт предприятия позволяет осуществлять информационную и техническую поддержку потребителей, а также реализовывать диалог с потребителями и заинтересованными сторонами.

#### **В области работы с персоналом.**

**Повышение компетенции работников предприятия.**

Каждый работник должен понимать, что повышение профессионального уровня является залогом его благосостояния. Руководство предприятия выделяет материальные ресурсы на обучение, подготовку персонала и повышение культуры безопасности, что создает условия для наиболее полного привлечения работников предприятия для выполнения поставленных задач.

Раскрытие потенциальных возможностей работников, создание условий для максимальной реализации творческого потенциала, трудовых навыков и таланта каждого работника является первоочередной задачей руководства предприятия.

**Привлечение и удержание компетентного персонала.**

Руководство предприятия стремится к обеспечению профессионального роста персонала предприятия, согласованности интересов каждого с целями предприятия и перспективами роста, развивает чувство ответственности и сопричастности к конечным результатам. Это достигается путем постоянного информирования работников о всех аспектах деятельности предприятия в Системе менеджмента качества, тенденций развития и наиболее важных решений руководства предприятия.

#### **В области развития корпоративной культуры и отношения к труду.**

**Мотивация работников предприятия на повышение эффективности производства, снижение затрат и стремление к улучшению культуры производства.**

Руководство предприятия стремится к постоянному повышению уровня корпоративной культуры предприятия. На предприятии разработан "Корпоративный кодекс", который формирует основные корпоративные ценности и нормы предприятия.

Концепция управления предприятием, основана на постоянном стремлении к оптимизации и устранению всех видов издержек и потерь.

#### **В области инноваций.**

**Внедрение новых разработок в производство.**

В рамках инновационного менеджмента, с целью повышения конкурентоспособности продукции, предприятие проводит модернизацию

производства, приобретает новую технику, оборудование, использует новые материалы и внедряет современные технологии. Это позволяет постоянно повышать надежность в/в вводов, сокращать технологический цикл изготовления и снизить себестоимость продукции.

### **В финансовой области.**

#### **Увеличение прибыли.**

Мы добиваемся увеличения прибыли предприятия за счёт результативной работы Системы менеджмента качества, выражающейся в снижении уровня дефектности выпускаемой продукции и количества претензий потребителей, рационального использования ресурсов и снижение производственных издержек при стабильно высоком качестве продукции, стремления к увеличению скорости движения оборотных средств, увеличения объема продаж, расширения рынка сбыта продукции.

### **В области управления ресурсами.**

#### **Максимально эффективное использование ресурсов.**

Путем целевого ресурсного планирования руководство предприятия стремится максимально эффективно использовать ресурсы, имеющиеся в распоряжении предприятия, своевременно и в полном объеме обеспечивать функционирование Системы менеджмента качества всеми необходимыми видами ресурсов.

### **В области корпоративного управления.**

#### **Основные принципы: прозрачность и ответственность.**

Построение прозрачной и эффективной системы взаимодействия всех структурных подразделений предприятия и поддержание атмосферы сотрудничества между службами.

Прозрачность деятельности предприятия осуществляется путем своевременного раскрытия достоверной информации о деятельности предприятия.

Ответственность: предприятие признаёт права всех заинтересованных лиц в рамках действующего законодательства Российской Федерации и международного права.

### **В области корректирующих действий.**

#### **Максимальная эффективность корректирующих действий.**

Мы стремимся к максимальной эффективности корректирующих действий, направленных на обеспечение качества продукции на всех этапах её жизненного цикла. На постоянной основе проводится анализ результативности реализованных корректирующих действий. Корректирующие действия являются одной из основ для разработки целей в области менеджмента качества.

### **В области рисков и возможностей.**

#### **Системный характер управления рисками.**

Предприятие планирует мероприятия по реагированию на риски и возможности, стремится к своевременному выявлению и предупреждению возможных рисков для минимизации потерь, прилагает усилия по максимальной эффективности реализации запланированных мероприятий по снижению нежелательного негативного влияния на предприятие.